

# 团 标 准

T/GZBZ 2.2—2024

代替 T/GZBZ 2.2—2020

## 品牌认证 第2部分：实施要求

Brand certification—Part 2: Requirements for implementation

2024-06-28 发布

2024-07-01 实施

广州市标准化协会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	V
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 认证流程 .....	1
4.1 总则 .....	1
4.2 初次认证 .....	2
4.3 获证后监督 .....	5
4.4 再认证 .....	6
5 自我评价 .....	6
5.1 基本要求 .....	6
5.2 自我评价材料要求 .....	6
6 符合性评价 .....	6
附录 A (规范性) 品牌认证 (初次认证、获证后监督、再认证) 现场评价人日最低要求 .....	7
附录 B (规范性) 评价指标和评分指引 .....	8
附录 C (资料性) 品牌管理要求 .....	23
参考文献 .....	25

## 前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 T/GZBZ 2《品牌认证》的第2部分。T/GZBZ 2 已经发布了以下部分：

- 第1部分：基本要求；
- 第2部分：实施要求；
- 第3部分：符合性评价要求。

本文件代替 T/GZBZ 2.2—2020《品牌认证 第2部分：实施要求》，与 T/GZBZ 2.2—2020相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 调整了范围表述（见第1章，2020年版的第1章）；
- b) 修改了规范性引用文件（见第2章，2020年版的第2章）；
- c) 修改了品牌认证的定义（见3.1，2020年版的3.1）；
- d) 将原第4章～第9章的内容调整为认证流程相关内容表述（见第4章，2020年版的第4章～第9章）；
- e) 删除了认证证书的变更、认证公告和认证延伸服务等内容（见2020年版的第10章～第12章）；
- f) 增加了自我评价要求（见第5章）；
- g) 增加了符合性评价要求（见第6章）；
- h) 增加了组织品牌管理的评价指标和评分指引（见附录B）；
- i) 增加了品牌管理要求（见附录C）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广州市黄埔区 广州开发区市场监督管理局提出。

本文件由广州市标准化协会归口。

本文件起草单位：广州市标准化协会、广州开发区质量发展促进会、盟标国际认证有限公司、方圆标志认证集团广东有限公司、威凯认证检测有限公司、中国质量认证中心、深圳美澳检测认证有限公司、北京中水卓越认证有限公司、中标联合（北京）认证有限公司。

本文件主要起草人：方海燕、陈淑宜、李武贤、杨春平、李鹏超、冯慧君、李慧妍、刘杰、熊飞彪、彭树雄、江高炎、罗浩云、周咏、彭涛、王振国、张神信。

本文件及其所代替的文件的历次版本发布情况：

- 2020年首次发布为T/GZBZ 2.2—2020；
- 本次为第一次修订。



## 公开文件说明

本机构按照《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（认监委公告 2025 年第 9 号）对于本机构认证规则、认证依据文件进行公示，保障公众知情权与监督权，鉴于部分文件内容涉及本机构知识产权信息，为避免因信息过度披露对公司合法权益造成损害，依据法律法规规定，经公司内部审慎评估，决定仅对不涉及产权保护的部分内容进行公开上传至公司官网，公开的内容包括认证规则、认证依据目录页面等，您可通过访问公司官网，查阅已公开的文件资料。

若您对公开文件有任何疑问或建议，或需要获得公开文件完整内容的，欢迎通过公司官方客服电话【020-62355389】或官方邮箱【mbg.jrz@163.com】与我们联系。

我们承诺，公开内容真实、准确，且符合国家法律法规及行业规范。

